



Dedicação e investimento contínuos para o cliente

A busca pela excelência é um processo contínuo de investimento, dedicação e aprendizagem. E esse é o caminho que a **gEpark** segue no seu dia-a-dia, pois o aperfeiçoamento permanente é fator determinante para a qualidade e o nível de profissionalismo de qualquer empresa, em especial as que lidam diretamente com o público.

Neste **gEpark informa**, você vai ler sobre os treinamentos e dinâmicas que têm sido desenvolvidos com os profissionais da empresa e cujos resultados já estão começando a aparecer. Um deles, o **gEpark Padrão**, é um moderno jogo colaborativo que envolve e mobiliza todos os colaboradores da **gEpark**, integrando e fortalecendo as equipes para melhorar ainda mais o atendimento ao público e aos parceiros.

Você também vai saber os detalhes da operação da **gEpark** no Rio Office Park, na Barra da Tijuca, conhecer Othon Russo, campeão de motovelocidade patrocinado pela **gEpark**, e ver como foi a última ação social do Park Solidário.

Boa leitura! **|**

Leia:

- *Entrevista: operação no Rio Office Park*
- *gEpark Padrão, jogo colaborativo de capacitação*
- *Park Solidário na São Martinho*
- *gEpark na motovelocidade*

gEpark Padrão vai capacitar e motivar trabalho colaborativo

Com coordenação de uma consultoria externa, apoiada pela diretoria e pela equipe de Recursos Humanos da empresa, a **gEpark** deu início à implementação do **gEpark Padrão**, jogo motivacional que vai envolver os funcionários de todos os seus estacionamentos. A ação é parte da estratégia de treinamento da **gEpark**, que vem utilizando os mais modernos recursos de capacitação profissional para oferecer aos seus parceiros e clientes um atendimento cada vez melhor e mais eficiente.

O objetivo principal do jogo é ser mais uma ferramenta na busca da excelência nos serviços prestados, que é uma meta permanente da **gEpark**. O diferencial do **gEpark Padrão** é ser um jogo colaborativo, que visa estimular os profissionais da empresa a agirem de forma coletiva e a se sentirem responsáveis pelo resultado do trabalho como equipe, e não apenas individualmente.

Assim, com o **gEpark Padrão**, a **gEpark** vai promover a integração e o fortalecimento das equipes de trabalho,

reforçando a comunicação entre elas, além de enfatizar a importância de se desenvolver corretamente a cultura da marca **gEpark**.

Através de dinâmicas variadas - que animam o jogo e incluem *quiz* sobre a empresa, avaliação do atendimento à distância, mural coletivo para troca de informações e avaliação de propostas criativas e inovadoras -, os profissionais podem criar vínculos maiores entre si e com sua equipe, são estimulados a compartilhar e a serem solidários, e, diante das dificuldades, tornam-se mais perseverantes e, juntos, encontram um caminho para crescer e se desenvolver. Mas, ainda mais importante, todos se sentem ganhadores, pois, sendo colaborativo, o jogo não se baseia no modelo clássico de "ganhador e perdedor", já que as premiações são coletivas e o objetivo é comum a todos e é atingido com esforço e trabalho também coletivos.

Boa sorte e boa colaboração às equipes! **|**

Voando baixo há 35 anos

Patrocinado pela **gEpark** desde 1998, Othon Russo iniciou sua carreira em 1976 no autódromo de Interlagos, em São Paulo, na época o único do país a sediar corridas de motovelocidade. Com a abertura do autódromo do Rio, em Jacarepaguá, Othon foi campeão no primeiro Campeonato Carioca, em 1978, na categoria 350cc especial, título que conquistou de novo em 1981 e 1989. Após um período parado por falta de patrocínio, voltou às pistas em 1998 com o apoio da **gEpark** para conquistar logo em seguida o título brasileiro de 2001 na categoria CB 500cc, na qual também ganhou o carioca de 2000 e os paulistas de 1998 e 2001. Seguindo firme nas pistas com a marca "**gEpark**" na carenagem da sua moto, Othon está completando 35 anos de carreira em 2011. **|**



O motovelocista Othon Russo em ação

Troca de expertises que favorece o cliente e o empreendimento



Entrada do estacionamento da gEpark no Rio Office Park

A parceria entre a **gEpark** e o Rio Office Park está completando uma década este ano. Para sabermos um pouco mais do funcionamento e dos detalhes dessa longa parceria que dá certo, conversamos com o síndico do espaço, Artur Ferreira.

gEpark informa: Quando e como teve início a parceria entre a gEpark e o Rio Office Park?

Artur Ferreira: A parceria começou em novembro de 2001, justamente quando foram inauguradas as instalações do novo condomínio dos edifícios 4 e 5. Um centro empresarial de alto nível precisa oferecer serviços de alto nível também. E a **gEpark** se encaixa muito bem no nosso perfil.

Qual a avaliação da parceria depois de todos esses anos?

AF: Considero que a relação se fortaleceu a cada ano, e hoje é a melhor possível. São quase dez anos de um relacionamento que tem sido sempre pautado pelo compromisso com o parceiro e com o cliente do condomínio. E, nesse tempo, estabelecemos uma troca de expertises produtiva com o objetivo comum de atingir a excelência na prestação do serviço.

Num ramo em que segurança e conforto são os valores mais desejados, quais as vantagens e benefícios de se ter um estacionamento administrado por uma empresa especializada?

AF: A importância é a certeza de oferecer um serviço de qualidade e diferenciado, garantindo que condôminos e outros usuários tenham a percepção de que seu patrimônio

está seguro. E a **gEpark** tem as mesmas preocupações que o Rio Office Park em termos de seriedade, competência e profissionalismo, além de grande know-how e conhecimento do ramo.

Quais são os cuidados específicos na operação do estacionamento de um condomínio como o Rio Office Park?

AF: São fundamentais a cordialidade, a agilidade no atendimento, o cumprimento das normas estabelecidas e, principalmente, o zelo pelo patrimônio dos usuários. Além

disso, é importante que o profissional adote sempre uma postura pró-ativa e preventiva, sabendo lidar tanto com os veículos, como também com um público que tem alto nível de exigência.

Como o Rio Office Park vê o trabalho da gEpark, reconhecida uma empresa preocupada com o treinamento constante de seus funcionários?

AF: É notória a preocupação da **gEpark** com o treinamento do seu quadro de funcionários. Além de necessário, esse investimento na capacitação permanente é, para nós, parceiros, uma segurança da qualidade dos serviços prestados.

Qual o nível de satisfação da clientela com os serviços da gEpark?

AF: Na minha percepção é elevado. Já são dez anos de convivência e de uma parceria de sucesso. Buscar o aprimoramento contínuo faz parte da nossa filosofia. █

“Buscar o aprimoramento contínuo faz parte da nossa filosofia.”

Espaço RH

Park Solidário na São Martinho

O Park Solidário, ação social comunitária desenvolvida pela **gEpark**, fez, no dia 5 de agosto, uma importante doação de inverno, com agasalhos, capas de chuva e cobertores, entre outros materiais, à Associação Beneficente São Martinho, uma das ONGs mais antigas trabalhando com crianças e adolescentes no Rio de Janeiro.

Segundo Leonardo Costa, assessor de comunicação da instituição, doações como a que foi feita pelo Park Solidário são de grande relevância para meninos, meninas e adolescentes em risco social, que muitas vezes não têm condições de se proteger adequadamente do frio, seja nas comunidades ou nas ruas.

Para conhecer melhor o belo e necessário trabalho da São Martinho, visite www.saomartinho.org.br.



Aretha Cruz e Jeanne Duarte e o assessor de comunicação da São Martinho, Leonardo Costa

Notas

SAC interno



O SAC interno foi criado para atender os funcionários e ampliar a cultura de trocas de informação e opinião dentro da própria empresa. Os profissionais da **gEpark** têm, assim, um canal aberto para dar sugestões e apontar dificuldades específicas em relação à operação das garagens, às instalações e aos procedimentos, mas também qualquer questão relacionada ao trabalho. E o prazo de resposta institucional é de, no máximo, 72 horas.

Liderar e preservar talentos

Com o objetivo principal de estimular a gestão com base nas competências dos profissionais da empresa, a **gEpark**, através do seu setor de Recursos Humanos, promoveu em agosto um treinamento voltado à capacitação de lideranças. Uma das razões estratégicas do curso é proporcionar um maior reconhecimento dos talentos que surgem entre os colaboradores e dessa forma ter condições de preservá-los e promovê-los dentro da empresa. Ações como essa são determinantes para a busca incessante pela excelência que move a **gEpark**.

Abordando questões como "Desenvolvimento da liderança nos dias de hoje", "O que é ser um líder" e "Motivação, poder e a força dos valores", o treinamento teve resultado significativo e já está orientando a formação e o desenvolvimento das equipes de trabalho dos estacionamentos da empresa. Além da capacitação de lideranças, continua em andamento o treinamento de integração de novos funcionários e reciclagem dos antigos mencionado no **gEpark informa** passado. |



O **gEpark informa** é uma publicação para distribuição interna gratuita.

Tiragem: 2.000 exemplares. Editor: Mauro Gaspar | Produção e projeto gráfico: Ideia Café

Fotos: Arquivo

gEpark estacionamentos | Trav. Coronel Julião, 22 - Centro - 200080-040 Rio de Janeiro /

RJ SAC: 21-3445-3100 / sac@gepark.com.br visite o nosso site: www.gepark.com.br